

Checklist: Přístupy do reklamních platforem

Projděte si před zahájením spolupráce s agenturou nebo freelancerem.

Zlaté pravidlo: Účty vždy vlastní klient. Ne agentura. Ne freelancer. Agentura dostane přístup, ale nikdy vlastnictví.

PŘIHLAŠOVACÍ ÚČTY — VÍM KDE CO MÁM?

- ☐ Znam e-mail, pod kterým mám Google Ads
- ☐ Znam e-mail, pod kterým mám Google Analytics (GA4)
- ☐ Znam e-mail, pod kterým mám Google Tag Manager
- ☐ Znam e-mail, pod kterým mám Google Search Console
- ☐ Znam e-mail, pod kterým mám Google Merchant Center (*e-shopy*)
- ☐ Znam přihlašovací e-mail do Meta Business Manageru
- ☐ Znam přihlašovací e-mail nebo uživatelské jméno do Skliku

ZABEZPEČENÍ ÚČTŮ

- ☐ Na Google účtu je zapnuté dvoufázové ověření
- ☐ Na Facebook/Meta účtu je zapnuté dvoufázové ověření
- ☐ Na Seznam/Sklik účtu je zapnuté dvoufázové ověření
- ☐ Telefonní číslo pro ověření je moje nebo firemní (ne zaměstnance nebo agentury)
- ☐ Mám záložní kódy uložené na bezpečném místě
- ☐ Hesla nejsou uložena v e-mailu ani Messengeru

GOOGLE ADS

- ☐ Mám vlastní Google Ads účet (ne pod MCC agentury)
- ☐ Platební metoda je moje
- ☐ Agentura má přístup Standardní, ne Správce
- ☐ Vidím investice přímo v účtu

GOOGLE ANALYTICS (GA4)

- ☐ Mám vlastní GA4 ve svém Analytics účtu
- ☐ GA4 je propojené s Google Ads
- ☐ Agentura má přístup Editor nebo Analytik

GOOGLE TAG MANAGER

- ☐ Mám vlastní GTM kontejner ve svém účtu
- ☐ Víم, kdo má přístup Správce
- ☐ Agentura má přístup Publikovat nebo Upravit

GOOGLE SEARCH CONSOLE

- ☐ Web je ověřen pod mým Google účtem
- ☐ Agentura má přístup Plný nebo Omezený

GOOGLE MERCHANT CENTER (POUZE E-SHOPY)

- ☐ Mám vlastní Merchant Center účet
- ☐ Propojený s mým Google Ads (ne agenturním)
- ☐ Ověření domény proběhlo pod mým účtem
- ☐ Agentura má přístup Standardní, ne Správce

META BUSINESS MANAGER

- ☐ Mám vlastní Business Manager pod svým účtem
- ☐ Firemní stránka FB je v mém Business Manageru
- ☐ Instagram profil je v mém Business Manageru
- ☐ Meta Pixel je v mém Business Manageru (ne agenturním)
- ☐ Agentura je přidána jako Partner, ne správce
- ☐ Správce FB stránky je můj účet nebo zaměstnanec
- ☐ Katalog produktů je v mém BM (e-shopy)
- ☐ Platební metoda pro reklamu je moje

SKLIK

- ☐ Mám vlastní Sklik účet (seznam.cz nebo firemní e-mail)
- ☐ Agentura má přístup Uživatel se zápisem, ne Administrátor
- ☐ Znam přihlašovací e-mail a heslo ke Skliku